

STABY.

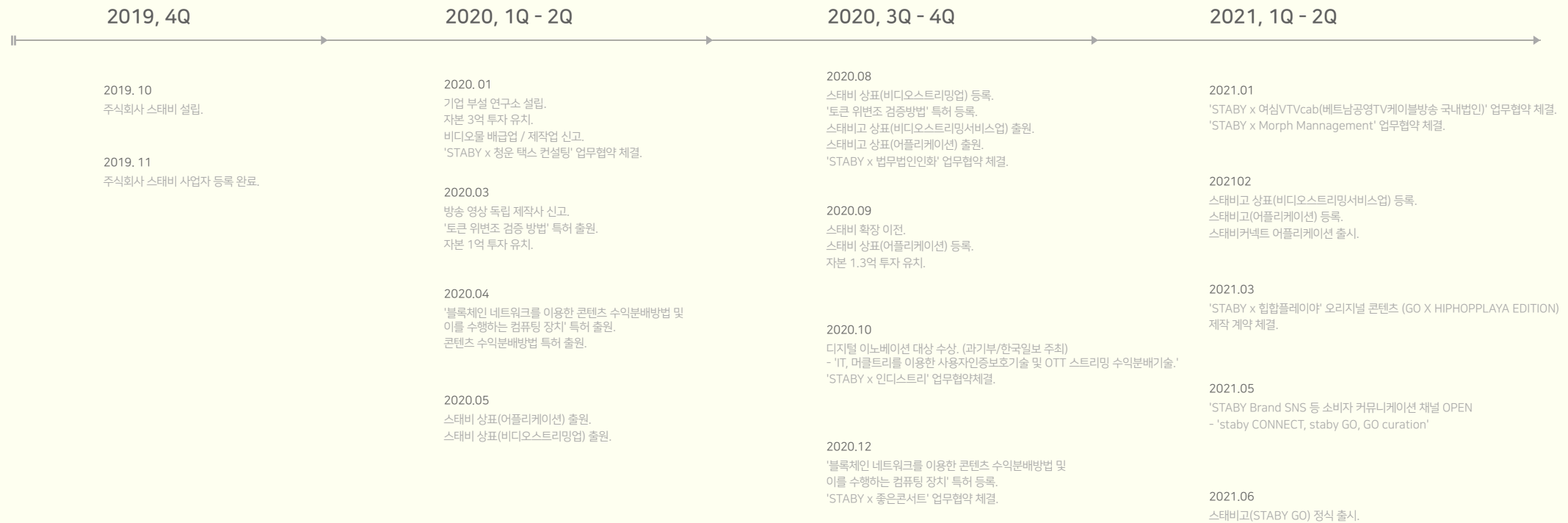
Company Introduction.
스타비 회사 소개서.



회사명 Corporate Name	주식회사 스태비
대표자 CEO	이상수
설립일 Date of Establishment	2019년 11월 07일
사업자 번호 Business Registration Number	114-86-01607
업태 / 업종 Type of Business / Item(s)	정보통신업, 도소매, 서비스 / 방송프로그램제작업, 전자상거래, 시스템구축 및 통합개발, 콘텐츠 개발제공, 광고제작 및 대행업 외
주소 Location of Business	서울특별시 강남구 논현로 727, 6층(논현동, 신명빌딩)
연락처 Contact Information	TEL : +82 2 543 8064 / E-MAIL : staby@staby.co.kr
홈페이지 Homepage Address	www.staby.co.kr
주요 사업 Main Business Field	아티스트들을 위한 Team Building 플랫폼과 그것을 통해 창조된 콘텐츠의 시청 수익이 지분으로 분배되는 OTT (Over The Top) 스트리밍 플랫폼 운영 사업

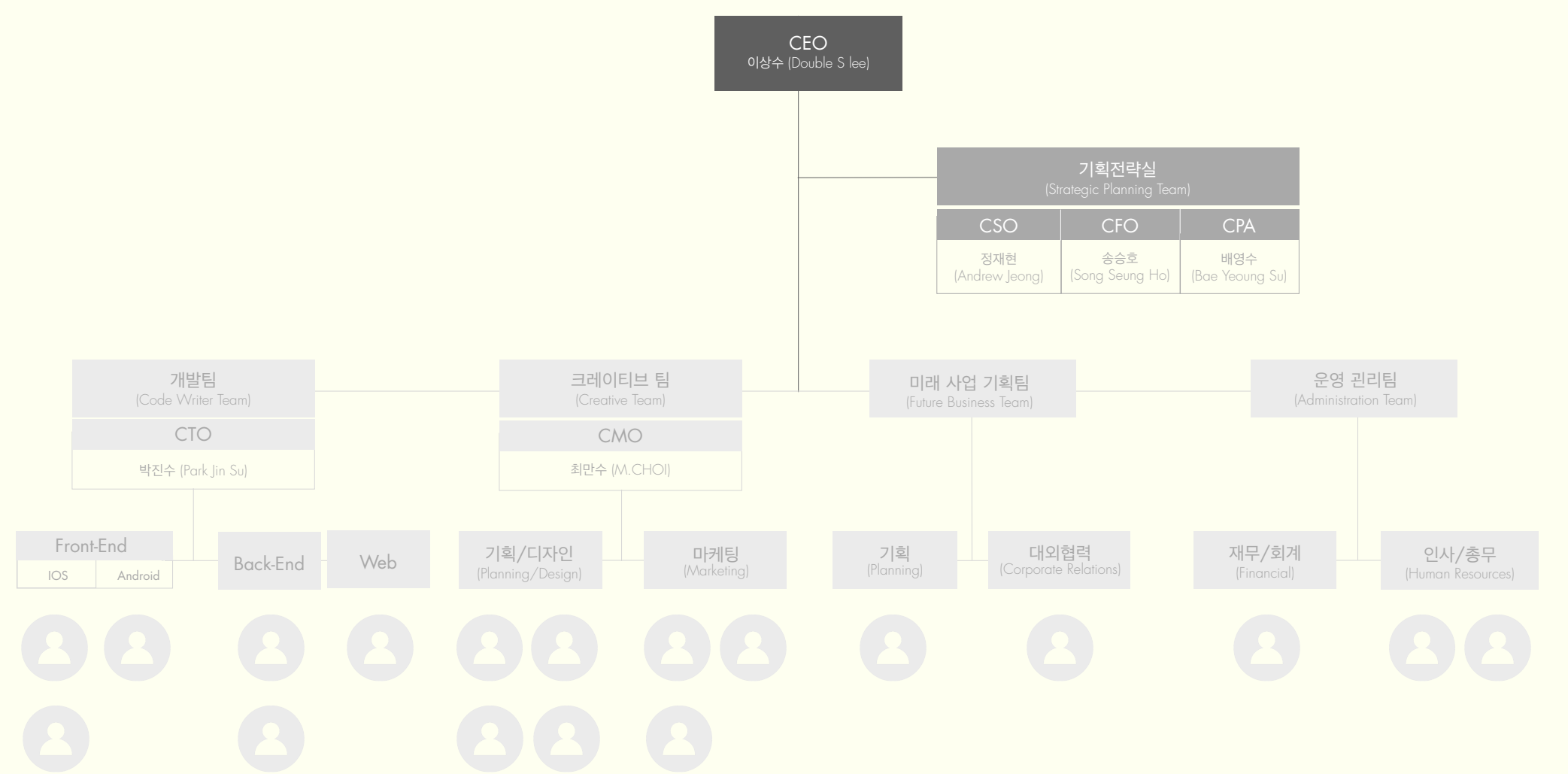
STABY.

스타비 연혁.
STABY History.



스태비 조직도.

STABY Organization Chart.



지금 우리가 보고 있는 모든 문화 콘텐츠들은 누군가의 수많은 고민과 처절한 노력의 결과물입니다.
그냥 만들어지고, 이루어지는 것은 아무것도 없습니다.
어떤 것이 주류 문화이고 어떤 것이 비주류 문화인지는 중요하지 않습니다.
당신이 지금 보고 있는 모든 것이 우리의 문화입니다.

우리는 결과물에 집착하지 않고, 결과물이 나오는 모든 과정에서의 불합리함을 없애고,
더 나은 결과물이 그 자체의 문화로 받아들여질 수 있도록, 과정과 결과물 모두 문화가 될 수 있도록 하고자 합니다.

한번쯤은 목표를 가지고 노력해보신 분은 아실 겁니다.
그 과정에서 일어나는 수많은 고민과 노력이 얼마나 힘들고, 어려운지를... 또 그렇게 얻어진 결과물이 얼마나 소중한 것인지를...

지금 보고 있는 모든 것은 보이지 않는 곳에서 그 누군가와 그리고 또 다른 누군가가 함께 만들어낸 노력의 결과물입니다.
어떤 것이 주류 문화고 어떤 것이 비주류 문화일까요?

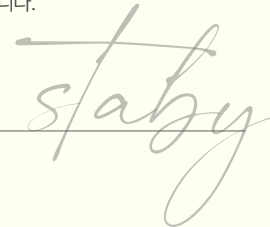
이 물음에서 우리는 시작하였습니다.

지금 보고 계신 모든 것이 그냥 모두 아름다운 하나의 문화입니다.

'모든 문화를 그냥 있는 그대로 즐기면 됩니다.'
[Just enjoy everything as it is.]

'준비된 이들이 오래 기억될 수 있도록...'이라는 기업 정신으로,
우리는 현대 미디어 시장의 니즈와 고품질 콘텐츠 OTT 시장에 대한 수요를 새로운 비즈니스로 결합시킨 '온디맨드 플랫폼'을 만들어갑니다.

재능있는 아티스트 및 크리에이터들에게 성장할 수 있는 기회를 제공하고, 미디어 제작 시장에 필요한 모든 요소들을 연결하여, 지속적인 비즈니스가 유지될 수 있도록
스태비의 브랜드 '*staby* CONNECT' & '*staby* GO'로서 새로운 콘텐츠 순환 솔루션을 구축하고자 합니다.

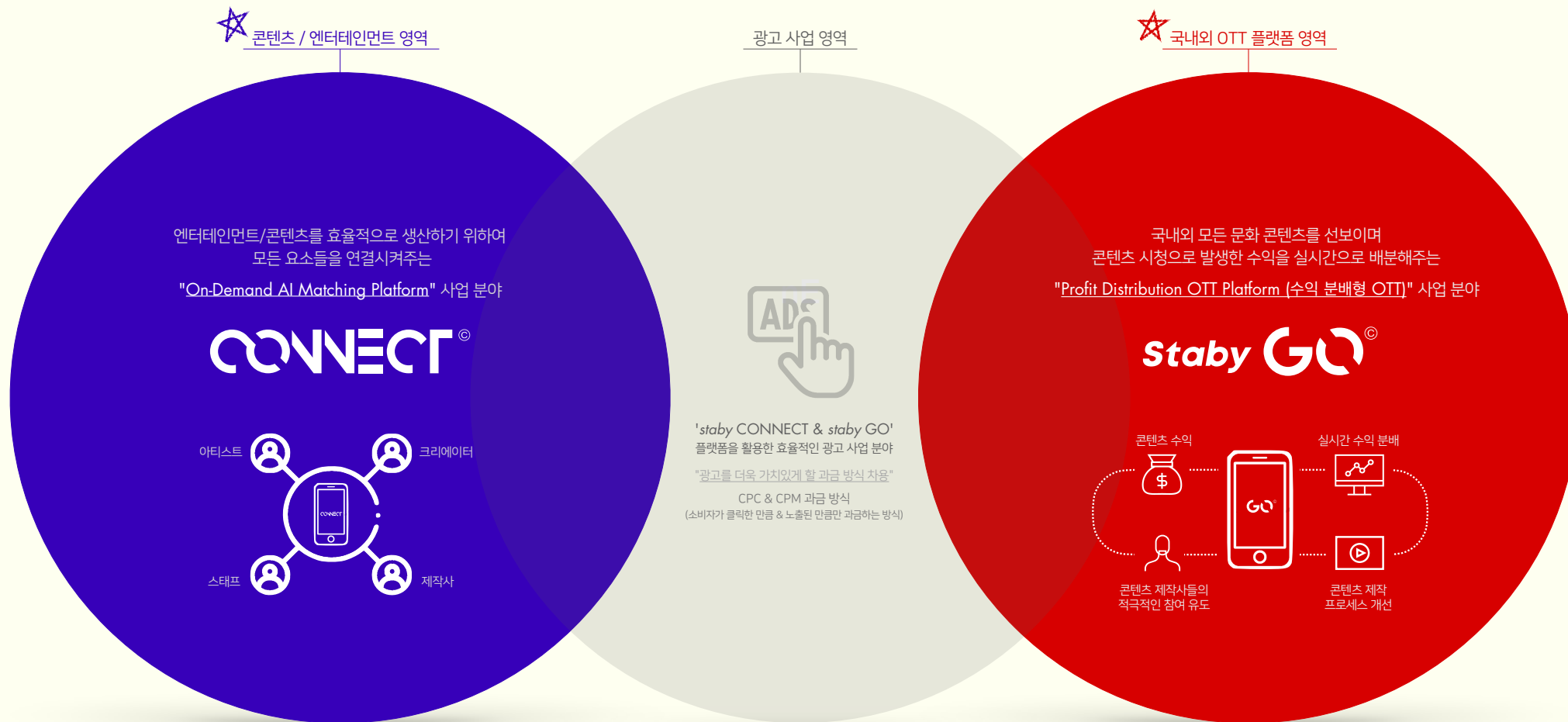


STABY.

스태비 주요 사업 영역.

STABY Main Business Field.

★ '미디어 및 동영상'과 밀접한 '콘텐츠 & 엔터테인먼트'를 중심으로 한 '국내외 OTT 플랫폼 시장' 및 '광고 사업 영역'



▶ reference brands...

TALENTED

• 텔런티드 : 배우/모델 오디션, 캐스팅 등 매칭 앱

MUSE

• 뮤즈 : 모델, 배우 등 캐스팅 앱

INPOSE

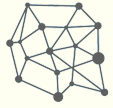
• 인포즈 : 모델, 포토크래퍼 등 매칭 앱

▶ reference brands...

NETFLIX TVING WATCHA ▶ **wavve** ▶ **YouTube**

" **CONNECT**® & **GO**® 는 각 사업 영역에서 소비자와 가장 가까이 커뮤니케이션을 하는 스태비의 브랜드입니다. "

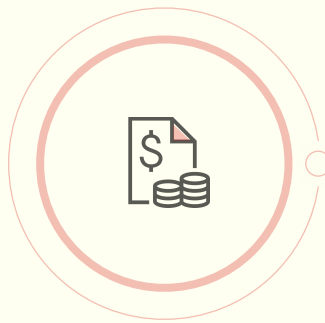
스타비만의 경쟁력 - 하나. ①
STABY Core Competitiveness.



Real-time Equity
Distribution OTT Platform
staby GO based on Blockchain

콘텐츠 수익 분배 시스템에 임의적인 조작과 위·변조가 불가능한 **블록체인 기술** (* 특허 획득)을 통하여
콘텐츠 별 설정된 지분에 따라 **실시간 수익 분배**가 됩니다.

활용 범위



제작·투자금 리스크 안정화

투자금 우선 환수형과 지분별 적분배형
두가지 수익 배분 옵션을 제공합니다.

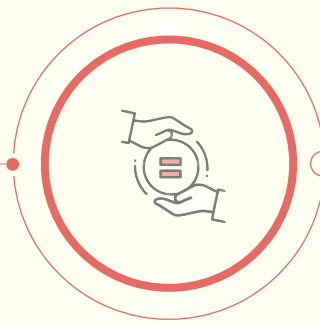
투자금 우선 환수형 선택시,
우선적으로 투자금 회수가 가능하여
보다 안정적인 콘텐츠 투자가 가능합니다.



수익 다각화

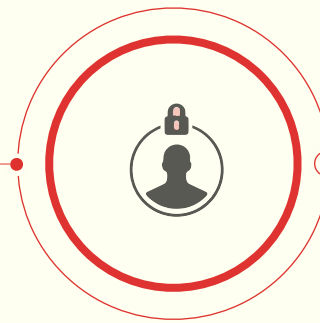
실시간 수익 분배 시스템을 기반으로
콘텐츠 시정을 통한 직접적인 수익 창출이 가능합니다.

또한, 다른 미디어 플랫폼에 유통 중인 콘텐츠도
스타비 고에 업로드를 하여 부가 수익 창출 가능



권리 증진

제작자와 제작사, 투자사가
직접 지분 설정을 진행함으로 각자의 권리를 보장합니다.
콘텐츠 기여도에 따른 지분 설정 및 수익 분배가 투명하게
이루어짐으로 콘텐츠 이해 관계자들간의 권리를 향상 시킵니다.



개인 정보 보호

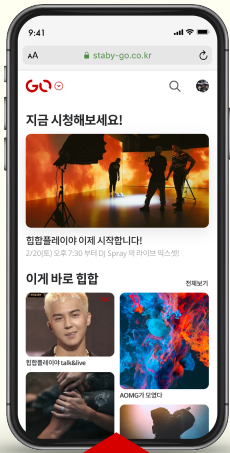
특허받은 원천적으로 임의적인 위·변조가 불가능한
블록체인 기술을 통하여
개인 정보 보안에 대한 신뢰성을 높일 수가 있습니다.



공정한 수익 분배

지분 분배와 블록 체인 기술을 통한
실시간 콘텐츠 수익에 대한 수익 분배가 이루어짐으로
어떠한 기술보다 공정하고, 투명하게
수익 분배가 실시간으로 이루어집니다.

staby GO operation process



1. 콘텐츠 업로드

- ① 콘텐츠 제작자 지분 설정
 - 유료/무료 콘텐츠 설정
 - ★ 유료 콘텐츠 제작자 권한으로 자유롭게 콘텐츠 지분 설정
- ↓
- ✓ staby GO upload

2. 콘텐츠 시청

- ① 시청자 유료/무료 콘텐츠 자유로이 시청
 - 무료 콘텐츠 시청 시, staby GO 리워드 포인트 (G) 증정
 - 유료 콘텐츠 시청시, 보유 포인트 G 차감
 - ★ 콘텐츠 1분당 본 만큼, 보유 포인트 G가 차감되는 분당 과금 형태
- ② staby GO & GOING (* 21.OCT. launching) 을 통하여 콘텐츠 시청
 - VOD 기반 수익 분배형 OTT platform staby GO
 - LIVE streaming 기반 수익 분배형 platform GOING

3. 콘텐츠 시청 수익 분배

- ① 유료 시청 콘텐츠 수익 실시간 분배
 - 콘텐츠 업로드 시, 설정한 지분 분배율에 따라 실시간 자동 분배 진행
 - 실시간 자동 분배된 시청 수익 출금 요청 시, 약 3일 정산 시스템 운영 (* 상세 안내 참조)
- ② 위변조가 불가능한 블록 체인을 기술로 통한 공정하고 투명한 수익 분배
 - 스테비만의 특허받은 기술인 기반 개인 정보 보호 기술이 활용되어 설정된 지분율에 따른 분배보다 안전하고 공정한 수익 분배 가능
 - ★ 블록체인 기술을 통한 개인 정보 보호 및 실시간 수익 분배, 공정하고 빠른 수익 분배 진행

STABY.

스태비만의 경쟁력 - 둘. ②

STABY Core Competitiveness.



On-Line Real Time
Multi Streaming Solution
staby GOING

'모바일, 태블릿, PC, 스마트 TV 등' 어떤 디바이스에서도 최적화된 기술로 4K 품질의 8개 화면 중 시청자가 직접 화면을 선택하며 시청할 수 있는 실시간 온라인 멀티 스트리밍 서비스를 staby GO의 브랜드 'GOING'을 통하여 이용할 수 있습니다. (★ official launching in OCT.)

[features]



8CH Multi Select View

하나의 콘텐츠를 동시 최대 8개의 분할 화면으로
각기 다른 화면을 송출하며, 해외 어느 곳에서도
원하는 화면으로 자유로이 선택하며 콘텐츠 시청



4K/UHD

4K/UHD 급의 초고해상도 품질로
영상을 전송하며, 해외 어느 곳에서도
끊김없이 감상가능



Real-Time Encoding

실시간으로 촬영/전송된 화면을
지연없이 인코딩하여
인터넷망을 통하여 외부로 송출



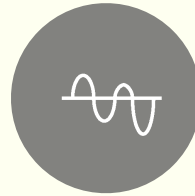
H.264/HEVC Encoding

압축률이 높은 H.264/HEVC codec을
통하여 동일 비트레이트 대비
최상의 영상 품질을 전송



N-Screen

Mobile, Smart tv, Tablet PC 등
다양한 디바이스를 지원하며,
HLS Protocol을 통하여 더 많은 기기 지원



Adaptive Bit-Rate

사용자 인터넷 환경에 따라
송출 영상의 비트레이트를
조절하여 원활한 시청 가능



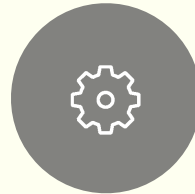
Content Delivery Network

세계 전역에 최적화된 CDN의 지원을 통하여
패적인 글로벌 네트워크 서비스 제공



VOD Management

VOD 서비스의 콘텐츠를
관리할 수 있는 기능과 영상 콘텐츠
관리 기능 제공



CRM Management

방송 시스템의 회원 관리 기능을 통해
시청 권한 설정, 발령, 유지 관리 등의
사용자 정보 관리 기능 제공



Core Competitiveness Key Message



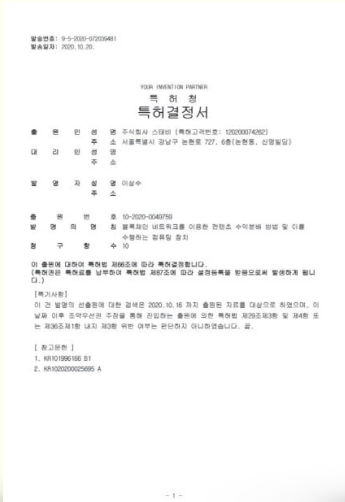
기업이 아닌 크리에이터와 시청자의 입장에서 먼저 생각하며,
지속적인 연구 개발과 시장 분석을 통한 보다 효율적인 환경 개선으로서,
크리에이터와 시청자 중심의 새로운 OTT 플랫폼 환경을 만들어 갑니다.



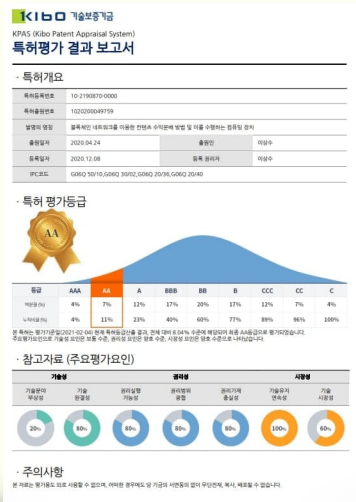
Government Patent Certificates
staby GO based on
Blockchain Technology

블록 체인 기반 관련 정부 기관 인증 자료

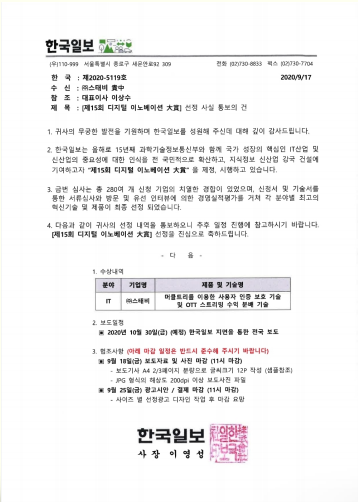
[블록체인 기반 수익 분배 시스템 관련 특허]



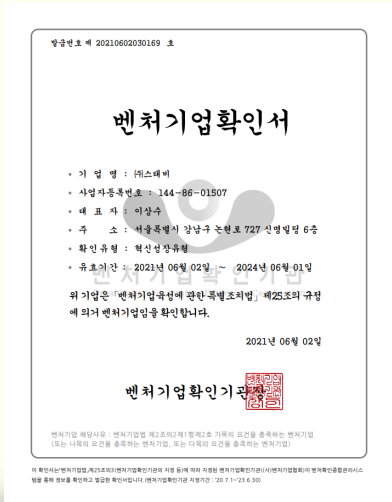
[블록체인 기반 수익 분배 관련 기술 보증 기금 평가보고서: AA 등급]



[한국 일본 '디지털 이노베이션 대상' 수상 자료]



['혁신 성장 유형' 벤처 기업 인증 자료]



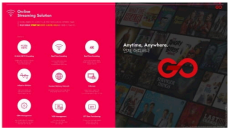


<https://www.hankyung.com/economy/article/202101045060g>

경제

스테비고(STABYGO) 클로즈베팔 돌입…국내 OTT 중 첫 블록체인 정산 시스템 탑재

입력 2021.01.04 09:10 | 수정 2021.01.04 16:10



실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- '서초교외사구'만 전매한 '스테비고'는 부동산 시장과...
- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

주식회사 스테비고(STABYGO)가 개발한 실시간 블록체인 정산 시스템이 탑재된 OTT 플랫폼 스테비고(STABYGO) 클로즈베팔이 2021년 1월 3일 9월 27일 밝혔다.

스테비고고는 국내에서 시도한 적 없는 실시간 블록체인 정산 시스템을 탑재했다. 콘텐츠 정보와 지분 정보를 실시간으로 업데이트하며 동적블록체인 정산시스템을 탑재하고, 시청자에게 따라 실시간으로 보상이 분배되는 시스템으로 OTT 플랫폼에서 정산시스템을 보다 효율적으로 만들었다. 또한 자율성이 보장됨에 따라 콘텐츠 제작자들의 제작 환경이 조성되어 다양한 양질의 콘텐츠를 만들고 초기 제작비를 절감할 수 있다.

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

<https://www.hankyung.com/economy/article/202010307878g>

경제

㈜스테비, 2020한국일보 디지털 아노베이션 대상 선정

입력 2020.10.30 10:02 | 수정 2020.10.30 16:02



OTT 스타트업 출시부... 자체 개발 스텐 TV와 고화질 시청

실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

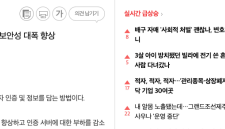
스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2020082113167491835>

머니투데이

주식회사 스테비, 사용자 정보 위·변조 방지 특허 취득

입력 2020.08.21 13:24



실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

<https://www.hankyung.com/economy/article/202010227411g>

경제

(주)스테비, 블록체인 이용한 콘텐츠 수익분배 방식 및 콘텐츠 장치 관련 특허 취득

입력 2020.10.22 13:43 | 수정 2020.10.22 13:43



실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

<https://www.dailian.co.kr/news/view/971042/?sc=Naver>

데일리안

스트림 프로토콜, 콘텐츠 NFT 시장 진출...상반기 OTT 플랫폼과 동시 론칭

입력 2021.03.10 16:48 | 수정 2021.03.10 16:48 | 관리자 기자 (mtreals@dailian.co.kr)



OTT 플랫폼 스테비고 론칭에 맞춰 콘텐츠 지분수익을 활용한 NFT 육선&마켓플레이스 개발 착수

스트림 프로토콜(Stream Protocol)이 2021년 백서 2.0에서 공개한 콘텐츠의 지분이 담긴 대체불가 토큰(NFT)의 육선&마켓플레이스에 대한 기획이 완료되어 특허출원 및 개발에 착수했다고 지난 9일 밝혔다.

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

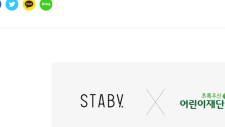
스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

http://bntnews.hankyung.com/apps/news?popup=0&nid=04&c1=04&c2=04&c3=00&nkey=202008281342103&mode=sub_view

<http://www.sentv.co.kr/news/view/591209>

스타비, 콘텐츠 제작 올인원 플랫폼 '커넥트' 출시

입력 2020.08.21 13:46 | 수정 2020.08.21 13:46



실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

에이미 뷰티 다이어리

스테비, 글로벌 타겟으로 #라라라 버전 올린 발매

입력 2020.08.21 13:46 | 수정 2020.08.21 13:46



실시간 인기기사

- 1 삼성전자가 일보다 세계 최초로 제2차 반도체...
- 2 서해간해협 6000여명 해군함대가...이탈, 공제되...
- 3 [김영광의 월스트리트]미국 도매를 놀라게 한 금...
- 4 '장부' 일고 부자들인데... "추드로록 역시 가계 재...
- 5 부탄산으로 부탄을 만들고 후가 한 공방엔...일고 보...

이 시각 관심잡초

- 코트 6개 넘지만 '스테비고' 수익률로는 '이탈' 정도...
- '스테비고'를 통해 이 시대에 변화가 일고있다...
- '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해 '스테비고'를 통해...

가장 많이 본 기사

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

스테비고, 세계 최초로 제2차 반도체 사업

<https://www.hankyung.com/economy/article/202010194684a>

[illegible]

<http://www.stardailynews.co.kr/news/articleView.html?idxno=299427>

[illegible]

Introducing STABY's Family Brands

스테비의 패밀리 브랜드 소개

Staby CONNECT[®]

사용자 중심의
콘텐츠 제작 실시간 '팀 빌드업 서비스 플랫폼'
[On-Demand AI Matching Platform]

★ [Now Download on App Store](#)

Staby GO[®]

분당 콘텐츠 시청으로 발생한 수익을
실시간으로 분배해주는 '수익 분배형 OTT 플랫폼'
[Profit Distribution OTT Platform]

★ [official launching in Mid-Jun, 2021](#)

Staby GO[®] iNG

시청자가 화면을 선택하며 즐길 수 있는
'8채널 멀티 라이브 스트리밍 OTT 플랫폼'
[8CH Multi LIVE Streaming OTT Platform]

★ [official launching in Oct 2021](#)

Staby STUDIO[®]

다양한 문화 콘텐츠 창작을 지향하며
콘텐츠 기획/제작 및 지원, 투자를 진행하는
[Contents Creator Incubating Studio]

★ [Now in Progress](#)

"스테비는 4개의 브랜드로 소비자와 소통합니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Staby **CONNECT**®

다양성을 가진 양질의 콘텐츠들이 지속적으로 생산될 수 있도록,
준비된 '모든 아티스트와 크리에이터, 스태프, 제작·투자사, 광고주 등'이 팀을 구축하여
효율적으로 콘텐츠 제작을 진행할 수 있도록 연결시켜주는
실시간 팀 빌드업 서비스 플랫폼입니다.

'저희는 '매치메이커스 플랫폼 비즈니스' 모델을 통한 새로운 룰(rule)을 만들어가고자 합니다.'

Core Identity

Vision
Mission
Aspiration
Our Target Consumers
Keywords
App UI & UX

For those who are prepared
To be remembered...

Vision

[우리의 만들고자 하는 공간(세상) '비전']

세상과 연결하는, 또다른 연결의 시작.

저희 '스테비 커넥트'는 준비된 모든 아티스트와 스태프, 제작•투자사, 광고주 등 모두 존중하며
그들이 함께 세상과 소통할 수 있는 창의적인 문화 콘텐츠(aka. 언어)를 만들어 갈 수 있는 새로운 환경을 만들어갑니다.

"우리의 비전을 현실로 만들어 낼 것입니다."

Mission

[우리의 비전 달성을 위하여 '해야 할 일']

누구나, 쉽게, 새로운 만남을 할 수 있도록,

더 많은 만남과 연결이 이루어 질 수 있도록, 그리고 나아가 새로운 가치의 결과물로서 또다른 성장을 가능케 하는 소중한 자산이 될수 있도록
우리는 그들 모두와 함께하며, 더 나은 환경을 만들기 위해 끊임없이 고민하며 발전시켜 나아갑니다.

"모두가 함께 할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Aspiration

[우리의 포부 '소비자와의 약속']

우리는 창작의 과정과 결과물, 그 모든 것이 아름다울 수 있도록,

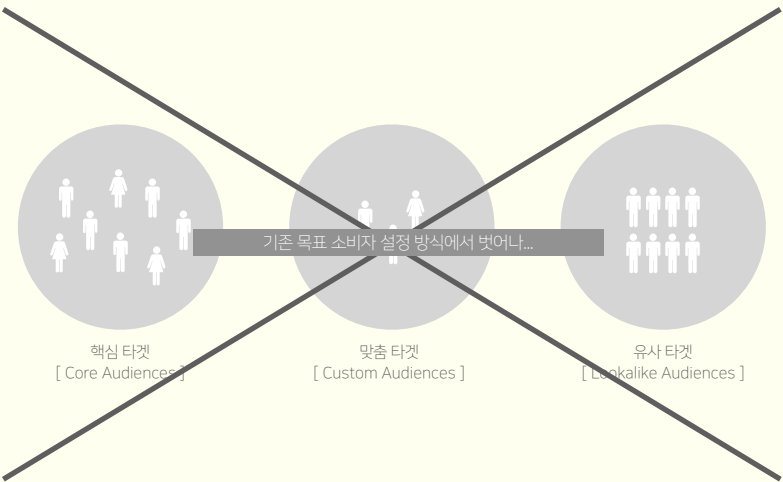
그들을 응원하며 그들만의 독창적인 창작물(aka. 언어)로서 세상과 함께 소통할 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.

"모든 노력과 열정이 빛날 수 있도록 함께 하겠습니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Our Target Consumers

[우리의 목표 소비자]



"우리의 목표 소비자는 콘텐츠를 창작하는 모든 이들입니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Artists [아티스트]
Staffs [스태프]
Team Build-up [팀 빌드업]
Match Makers [매치메이커스]
AI MATCHING [인공지능]
Connect [연결]
Respect [존중]
Development [성장]
Diversity [다양성]
Contents [콘텐츠]
:

Keywords for Communication with Public

Co-Work Contents Factory. [aka. Studio]

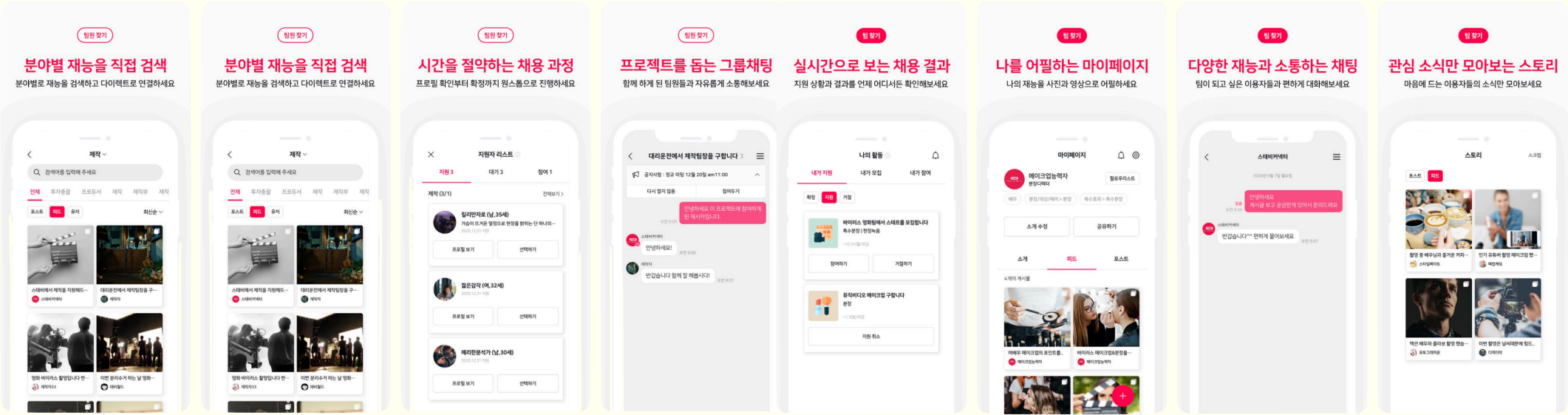
Recruiting.

Meet-up.

For those who are prepared
To be remembered...

App UI & UX. (* being updated.)

▣ *staby* CONNCET open beta ver. UI & UX.
※ 브랜드 매뉴얼에 맞추어 UI & UX 변경 업데이트 중.



★ ‘staby Connect’ is currently available at iOS and Android store.
"스태비 커넥트 앱은 현재 앱 스토어에서 다운로드 및 이용 가능합니다."

For those who are prepared
To be remembered...



시청자가 시청한 시간만큼 분당 과금이 되는 종량형 과금 스트리밍 서비스 플랫폼
안정성과 신뢰성을 높인 블록체인 특허기술을 사용하여 콘텐츠에 설정된 지분에 따라

콘텐츠 시청으로 발생한 수익을 실시간으로 배분해주는
새로운 '수익 분배형 OTT 플랫폼'입니다.

공정한 수익 분배 구조를 통한 콘텐츠 시장 체질 개선으로
안정적인 환경에서 지속적으로 양질의 콘텐츠가 만들어지고, 보여질 수 있도록
선순환 콘텐츠 생태계를 만들어갑니다.

'저희는 가치있는 콘텐츠 소비 문화 성장을 주도하고자 합니다.'

Core Identity

Vision
Mission
Aspiration
Our Brand Equity
Our Target Consumers
Our Communication Language
Keywords
App UI & UX

Vision

[우리의 만들고자 하는 공간(세상) '비전']

모두를 만족시킬 수는 없지만, 누구나 즐길 수 있는,

저희 '스테비 고'만의 소통의 방법으로 더 많은, 더 다양한 문화 콘텐츠들이 보다 더 넓은 세상과 소통할 수 있는 공간을 만들어가려 합니다.
주류·비주류 문화의 경계를 없애고, 모든 문화가 그 자체로서 고유의 문화로 많은 사람들과 소통할 수 있도록,
우리는 우리만의 **공정한 문화 생산·소비 생태계** 공간을 창조합니다.

Mission

[우리의 비전 달성을 위하여 '해야 할 일']

다양한 문화를, 더 많은 이들이 즐길 수 있도록,

우리는 콘텐츠(aka. 결과물)에 집착하지 않고, 콘텐츠를 생산하는 사람들(aka. 크리에이터, 아티스트)을 존중하며,
투명하고, 공정한 시스템을 기반으로 다양한 창의적인 콘텐츠가 지속적으로 생산될 수 있도록, 더 많은 시청자들이 다양한 문화를 접하고 즐길 수 있도록,
우리는 모두가 만족할 수 있는 기존과는 다른 새로운 OTT 플랫폼 문화 공간을 만들어 갑니다.

"무한한 확장이 가능한 플랫폼을 만들어 가겠습니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Aspiration

[우리의 포부 '소비자와의 약속']

당신의 가치있는 작은 소비가, 당신의 삶을 풍요롭게 할 수 있도록,

콘텐츠 소비 문화의 새로운 형태인 '분당 과금' 시스템과 '창의적인 다양한 문화 콘텐츠'로서 소비자의 취향을 우선 존중하며,
소비자의 가치있는 소비가 양질의 콘텐츠 제작의 자양분이 되어, 다시 소비자에게 창의적인 콘텐츠로서 삶을 풍요롭게 할 수 있는 **선순환 OTT 플랫폼 환경과 공간**을 만들어 가겠습니다.

"소비자를 존중하며 소비의 가치가 의미있는 공간을 만들어갑니다."

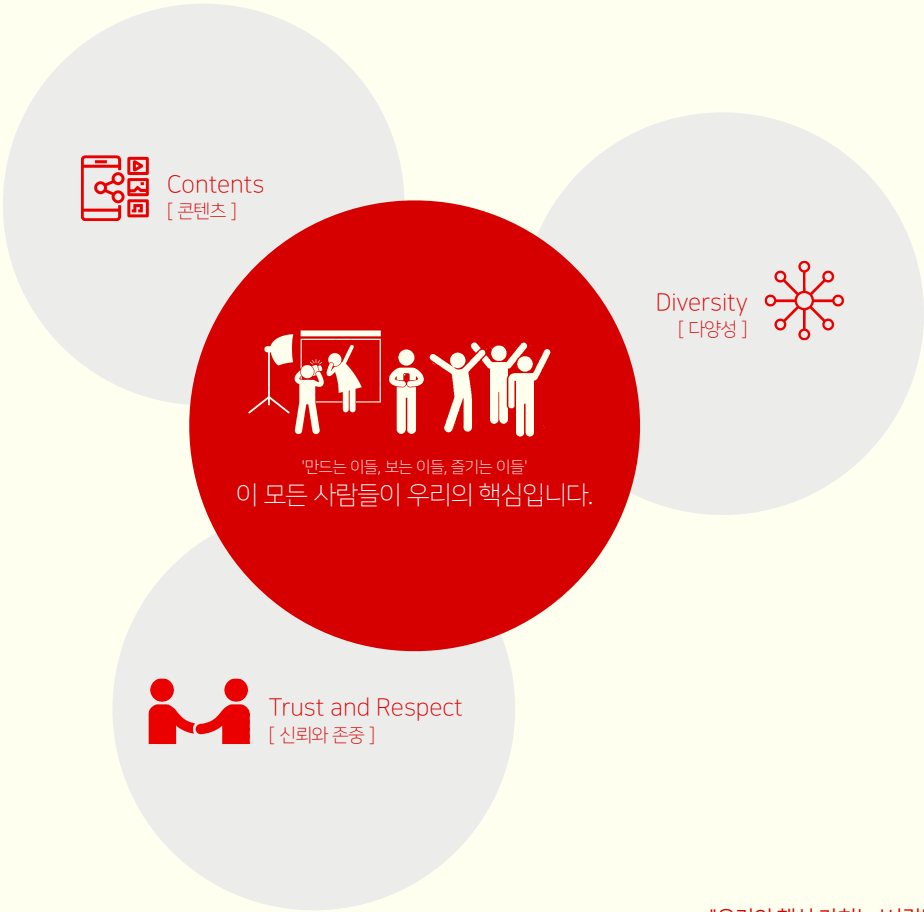
For those who are prepared
To be remembered...

Our Brand Equity

[우리의 브랜드의 가장 중요한 유무형적 가치(자산)]

다양성의 존중, 신뢰 그리고 사람.

Makers(aka. 생산자)와 Viewers(aka. 소비자) 모두가 서로에 대한 신뢰와 존중을 기반으로
콘텐츠(aka. 결과물)로서만 소통하고, 평가받는 문화가 아닌
보고, 즐기고, 느끼는 모든 것이 그 자체로서 문화가 되는 유토피아를 창조합니다.

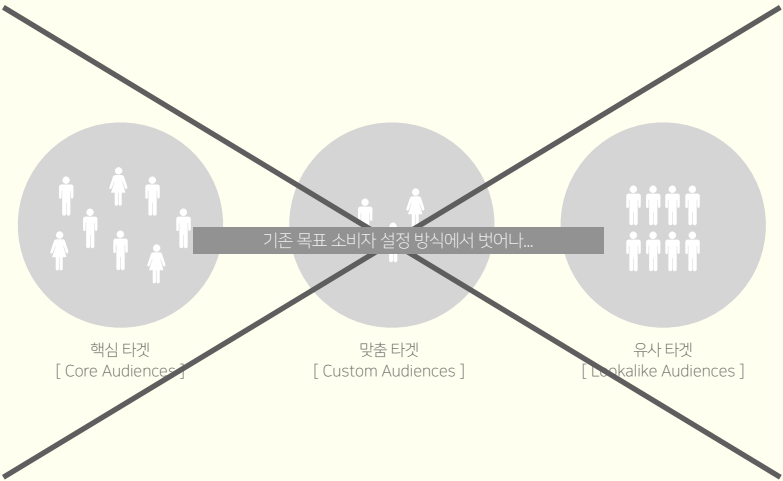


"우리의 핵심 가치는 '사람'입니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Our Target Consumers

[우리의 목표 소비자]



우리의 목표 소비자는 어느 특정 분야나 계층이 아닌
자신만의 문화를 아끼고, 사랑하고, 즐기는,

'문화를 소비하는 모든 이들' 입니다.

"우리의 목표 소비자는 자신만의 문화를 사랑하는 모든 이들입니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Staber / #Staviewer / #Staple
Block Chain [블록체인]
OTT Platform [OTT 플랫폼]
Real-Time Equity Distribution [실시간 지분 수익 분배]
Live Streaming [온라인 라이브 스트리밍]
Relationship [관계성]
Fandom [팬덤]
Fairness [공정성]
Taste & Personality [취향과 개성]
Respect [존중]
Continuation [지속 가능성]
Diversity [다양성]
⋮

Keywords for Communication with Public

Super Fandom.

Sub Culture.

★ we hope...

'불필요한 수식어 [sub]가 없어질 수 있도록...'

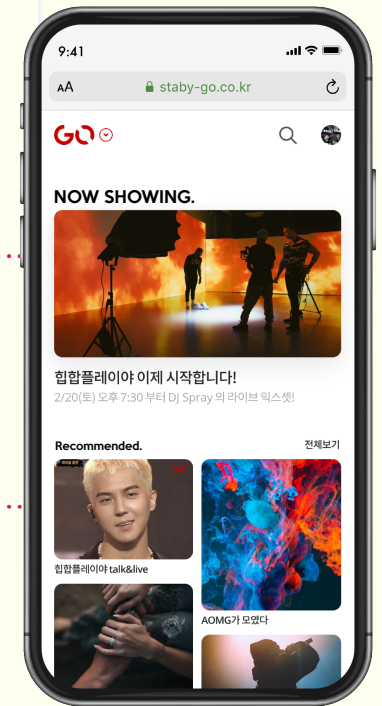
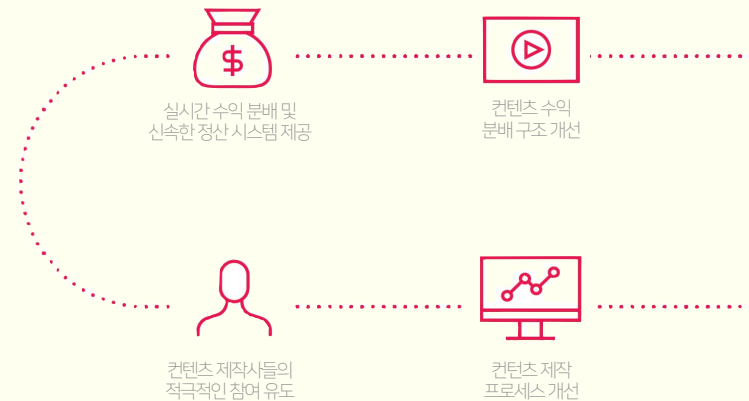
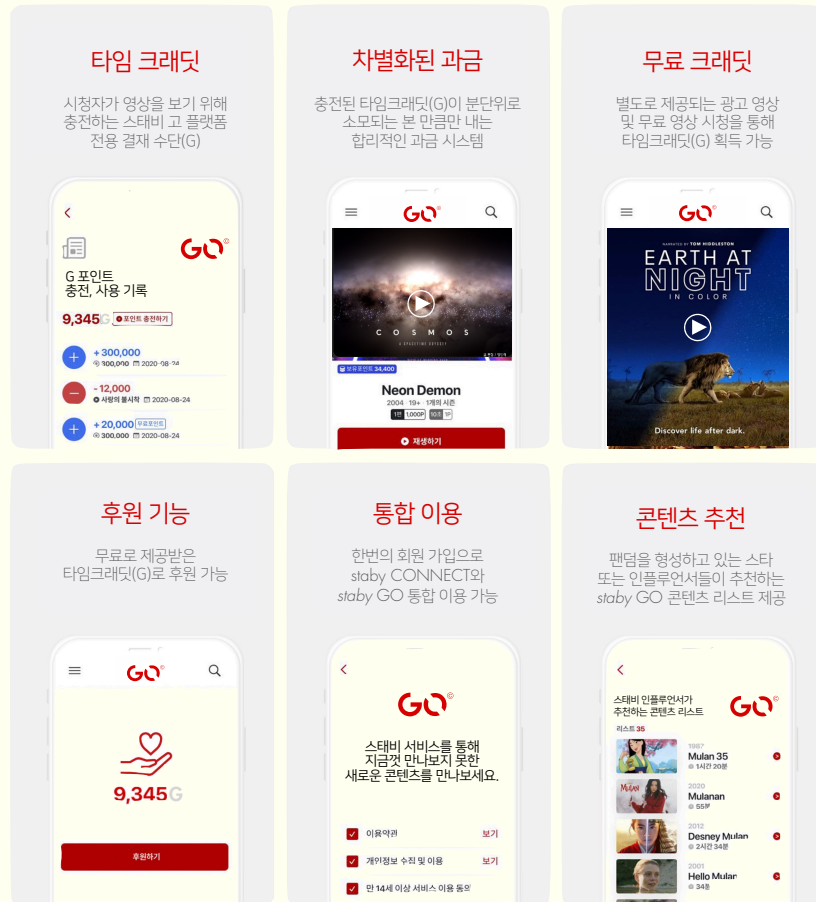
"우리는 스태비만의 고유의 문화를 만들어 갑니다."

"We make our own *staby* Culture."

App UI & UX. (* under development.)

□ staby GO close beta ver. UI & UX.

※ 브랜드 매뉴얼에 맞추어 UI & UX 개발 및 소프트웨어 적용 개발 중.



★ staby GO is currently under development for pre-launching in May and official launching in June.

"스테비 고는 현재 5월말 pre-launching 및 6월 official launching 일정으로 개발 중에 있습니다.

누구나 좋아하는 콘텐츠를 소비하고,
소비를 통한 선순환 시스템으로 더 나은 콘텐츠로 소비자와 소통하는
new OTT platform

For those who are prepared
To be remembered...

Staby GO[©] iNG

실시간으로 진행되는 영상 콘텐츠를 무료 또는 월정액, 단편 구입 등으로 자유롭게 즐길 수 있는 실시간 영상 OTT 스트리밍 플랫폼

4K 고화질 8채널 영상을 시청자가 원하는대로 자유로이 선택하며
시청자 개인 취향에 따라 시청할 수 있는
'8CH Multi Live Streaming OTT Paltform' 입니다.

기존 고비용으로 이용하던 8채널 멀티 라이브 스트리밍 시스템을 개선하여
합리적인 비용으로 8채널 멀티 라이브 스트리밍을 이용할 수 있는 환경을 구축하고,
시청자에게 '문화 공연' 뿐만 아니라 '라이브 강연, 교육 프로그램, 개인 방송 등'
다양한 장르의 라이브 콘텐츠를 즐길 수 있는 환경을 만들어 갑니다.

나아가 '웹 드라마, M/V 등' 라이브 방송이 아닌 VOD 콘텐츠도
창작자의 시선이 아닌 시청자가 원하는 화면을 선택하며 취향에 따라 즐길 수 있는
새로운 방식의 콘텐츠 시청 시스템 개발에도 힘쓰고 있습니다.

'저희는 시청자 입장에서 콘텐츠를 더욱 즐겁게 소비할 수 있는 환경을 만들어 갑니다.'

For those who are prepared
To be remembered...



프로젝트는 현재 시스템 개발 완료하여 UI & UX 개발 중에 있습니다.
2021년 10월 공식 런칭을 목표로 현재 활발히 작업 중입니다.
더 나은 서비스로서 소비자와 함께 할 수 있도록 스태비 모든 팀원들은 노력하겠습니다.

The project is currently developing UI & UX after completing the system development.
We are currently actively working on it with the goal of launching it officially in October, 2021.
All the staff members will work hard to be with the consumer as a better service.



"2021, Oct. 1st 8CH Multi Live Streaming 방송을 시작 합니다."

For those who are prepared
To be remembered...

Staby STUDIO[©]

스테비 스튜디오는 스테비 기업 정신 '준비된 이들이 오래 기억될 수 있도록...'을 실현하기 위한 콘텐츠 기획/제작 및 지원, 투자를 하기 위한 스튜디오입니다.

더 다양한 문화 콘텐츠가 더 많은 이들이 함께 즐길 수 있도록,
더 많은 이들에게 창작의 자유와 기회를 줄 수 있는...
'Contents Creator Incubating Studio' 로서,
모든 창작자들과 함께하는 스테비 기업 정신을 보여주는 스튜디오 브랜드입니다.

스테비만의 문화를 보여줄 수 있는 콘텐츠 기획/제작과
창작의 자유와 다양성을 존중하며 창작자의 콘텐츠에 지원, 투자하는 방식으로 운영됩니다.

'저희는 '준비된 이들이 오래 기억될 수 있도록...' 지금보다 더 나은 콘텐츠 제작 환경을 만들어 갑니다.'

